

PRESSEMITTEILUNG

HOME & GARDEN im Berliner Olympia Reiterstadion

Sommerliche Trend-Ausstellung vom 29. Juni bis 2. Juli

Lübeck, den 21. Juni 2017

Nur noch wenige Tage, dann beginnt im Berliner Westend die Lifestyle-Ausstellung HOME & GARDEN. In der idyllischen Anlage mit altem Baumbestand im Olympia Reiterstation präsentieren von Donnerstag bis Sonntag, 29. Juni bis 2. Juli, rund 80 Aussteller aus der Region, dem Bundesgebiet und dem benachbarten Ausland Bewährtes, Klassisches, Extravagantes und die Vielfalt neuester Trends. Von einem abwechslungsreichen Pflanzenangebot über Mode und Schmuck bis hin zu Einrichtungsideen sowie kulinarischen Leckereien gibt es vieles zu entdecken.

Die abwechslungsreiche Angebotsvielfalt wird durch das kurzweilige Rahmen- und Unterhaltungsprogramm mit sehenswerten Vorführungen an allen Tagen ergänzt. So erleben Besucher beispielsweise bei dem Mecklenburger Polsterer „Sitzmarkt“ neben individuellen Möbeln aus eigener Manufaktur auch die kultige Wohnkultur der ehemaligen DDR. Außerdem bringt er mit einem drei Meter hohen Riesen-Sessel das ideale Fotomotiv für die ganze Familie mit.

Täglich um 13 und 16 Uhr lädt der Holzbildhauer Jared Bartz aus Hamburg zu seinen Kettensägevorführungen ein. Dabei lässt er vor den Augen seiner Zuschauer berühmte Charakterköpfe und andere Objekte aus Holz entstehen - jedes ein Unikat. Eine weitere Besonderheit ist die Oldtimer-Präsentation vom Classic Car Centrum, die sich Liebhaber edler Karossen sich nicht entgehen lassen sollten.

Für Gartenfreunde gibt es außerdem im Schaugarten der Firma „Weiland“ eine Vielzahl an Inspiration und Anregungen für das heimische Grün. Ebenfalls zum Thema Garten werden am Stand von „Garten Primus“ Fragen rund um die Buchsbaum-Pflege beantwortet und der perfekte Schnitt der dekorativen Gehölze gezeigt.

Bei einer Genuss-Pause zwischendurch laden nicht nur die kulinarischen Genüsse der Premium Food Area und den gastronomischen Anbietern zum Verweilen ein, sondern auch die Band „Luna Jazz“. Die vier Musiker schöpfen aus einem reichhaltigen Repertoire von Swing und Bossa Nova bis hin zu Blues und Pop.

Damit die beliebte Lifestyle-Ausstellung zu einer entspannten Landpartie wird, bietet der Veranstalter den gefragten Depotservice an, bei dem die Einkäufe bis zur Abholung zentral aufbewahrt und nach dem Messebesuch direkt in den Kofferraum geladen werden.

Für den Besuch der HOME & GARDEN steht ausreichender Parkraum in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsgeländes zur Verfügung. Zusätzlich wird empfohlen, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen: S-Bahnlinie S 5 (Haltestelle Pichelsberg) und die Busverbindungen 218 und M 49 (Haltestelle Ragniter Allee oder Scholzplatz).

Die HOME & GARDEN Berlin ist täglich von Donnerstag bis Sonntag (29. Juni bis 2. Juli) von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt für Erwachsene 9 Euro (ermäßigt 7 Euro), Kinder und Jugendliche bis einschließlich 17 Jahre haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt. Umfassende Informationen und Impressionen sind unter www.homeandgarden-net.de zu finden.

Foto-Downloads unter: www.homeandgarden-net.de/HOME-AND-GARDEN-Berlin-Impressionen.html

Kontakt:

HOME & GARDEN EVENT GmbH
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck
Projektleitung: Daniela Kaersten
Telefon: 0451 89906-494, Telefax: 0451 89906-34
E-Mail: kaersten@das-agenturhaus.de

Pressekontakt:

Diana Wenninger
Telefon: 0451 89906-495
E-Mail: wenninger@das-agenturhaus.de