

## PRESSEMITTEILUNG

### **Die fantastische Ausstellungsentwicklung der HOME & GARDEN der letzten Jahre hat sich auch in 2017 fortgesetzt – Schlosstreppe wird wieder zum Catwalk**

*Lübeck / Stuttgart, den 10. August 2017*

Auch bei der 17. Auflage der Garten- und Lifestyle-Ausstellung HOME & GARDEN vom 17. bis 20. August im Schlosspark Monrepos hält die Erfolgsgeschichte der letzten Jahre an. Rund 140 nationale und internationale Aussteller präsentieren ihre Produkte rund um die Themen Heim, Garten, Innen- und Außeneinrichtung, Finefood, Mode und Schmuck vor der zauberhaften Schlosskulisse und dem englischen Garten.

Sowohl der einzigartige Veranstaltungsort mit majestätischem Baumbestand und Barockschlösschen als auch der interessante Ausstellermix sowie ein hochattraktives Rahmenprogramm haben die HOME & GARDEN Ludwigsburg zum Publikumsmagneten gemacht, bei dem sich Aussteller hoch motiviert in Szene setzen. So ist die Veranstaltung für Gartenfreunde und für Liebhaber des exquisiten Lebensstils und kulinarischer Genüsse aus dem Terminkalender nicht mehr wegzudenken.

Der dritte „Trendwalk by HOME & GARDEN“, am Samstag und am Sonntag, ist einer der Höhepunkte des umfangreichen Rahmenprogramms. Die internationale „Modenschau-Agentur Top S“ präsentiert hier eine trendbewusste Neuheitenschau vor der Kulisse des Schlosses und macht die breite, mondäne Schlosstreppe zum Catwalk 2017.

Für Pflanzenfreunde gibt es die beliebte „Orchideensprechstunde“ bei der Expertin Anne Hotz. Sie erklärt anschaulich, wie die exotischen Schönheiten umgetopft werden und welche Pflege für ein gutes Gedeihen notwendig ist. An der Pagode der Fellbacher Schnittrosen kann man tolle Tipps zur optimalen Pflege und Zucht der Rose – der Königin der Blumen – bekommen.

„Schiff ahoi“ kann es bei Hapag -Lloyd Cruises heißen, wenn man mit Fortunas Hilfe eine exklusive Kreuzfahrt für zwei Personen auf der EUROPA 2 im Wert von 10.500 Euro gewinnt. Bei den ausführlichen Führungen durch den Weinkeller des benachbarten Weinguts Herzog von Württemberg erfahren Liebhaber von edlen Tropfen nicht nur Wissenswertes über selbst hergestellte Barriquefässer, sondern auch über den

„Hochzeitswein“ von S.K.H. Herzog Michael von Württemberg. Selbstverständlich gibt es in der Vinothek auch eine kleine Kostprobe. Die kleinen HOME & GARDEN-Besucher werden kostenlos im Pavillon des Paradies-Gärtchens betreut, während die Eltern entspannt durch die Ausstellung flanieren.

Kulinarische Höhepunkte versprechen Catering und Köstlichkeiten aus der wunderbaren Küche vom Schlosshotel Monrepos. Musikalisch begleitet der international bekannte Entertainer Bob Chisolm mit Jazz, Reggae und Soul durch das sommerliche Ambiente der HOME & GARDEN. Unter dem Motto „Einkaufen leicht gemacht“ bietet der Veranstalter den gefragten Depotservice an, bei dem die Einkäufe bis zur Abholung zentral aufbewahrt und nach dem Messebesuch direkt in den Kofferraum geladen werden.

Die HOME & GARDEN Ludwigsburg ist Donnerstag bis Samstag (17. bis 19. August) täglich von 10 bis 19 Uhr und am Sonntag, den 20. August zwischen 11 und 19 Uhr geöffnet. Der Eintritt beträgt inkl. Weinkellerführung 12 Euro, ermäßigt 10 Euro. Kinder und Jugendliche bis 17 Jahre haben in Begleitung der Eltern freien Eintritt.

Ausreichender Parkraum ist in unmittelbarer Nähe des Veranstaltungsgeländes vorhanden. Durch die S-Bahn-Anbindung ist der Schlosspark Monrepos für Nutzer des öffentlichen Nahverkehrs gut erreichbar.

Ausführliche Informationen und Impressionen unter: [www.homeandgarden-net.de](http://www.homeandgarden-net.de)

### **Kontakte:**

HOME & GARDEN EVENT GmbH

Margit Metzger - Projektleitung

Zeppelinstraße 11 · 66953 Pirmasens

Telefon: 06331 – 21 62 06 · Telefax: 06331 – 21 62 08

[metzger@homeandgardenevent.de](mailto:metzger@homeandgardenevent.de) · [www.homeandgardenevent.de](http://www.homeandgardenevent.de)

### **Kontakt für Bildanfragen, Logos, werbliche Maßnahmen**

Diana Wenninger

Telefon: 0451-899 06 495

[wenninger@das-agenturhaus.de](mailto:wenninger@das-agenturhaus.de)