

PRESSEMITTEILUNG

Zwei Jahrzehnte Garten- und Lifestyleausstellung:

Die HOME & GARDEN gastiert vom 5. bis 8. September auf Kloster und Schloss Salem

*Lübeck, 13. August 2024...*Der Salemer Schlosspark ist vom 5. bis 8. September zum 21. Mal die zauberhafte Kulisse für die riesige Garten- und Lifestylemesse HOME & GARDEN. Ob Gartenutensilien, Einrichtungsideen für drinnen und draußen, Accessoires, Blumen, Dekorationen, Fine Food, Mode, Schmuck oder Reiseideen in Hotels: Die HOME & GARDEN vor dem klassizistischen, einzigartigen Kloster bietet für vielerlei Geschmäcker etwas.

„Wir sind glücklich, dass aus einem `Versuchsballon` eine Erfolgsgeschichte geworden ist. Wir sind zudem sehr dankbar, mit der HOME & GARDEN EVENT GmbH einen so kompetenten, verlässlichen und inspirierenden Partner an unserer Seite zu haben – und das seit nunmehr 20 Jahren!“, meint Frau Dr. Rückert, Leiterin der Schlossverwaltung Salem.

Dazu gibt es jedes Menge Programm: Es gibt zwei Arten von Schloss-Führungen – die „Residenz des Abtes“ und „Klosterleben“ mit Besichtigung Münster, Betsaal, Kreuzgang und Prälatur inklusive Kaisersaal, Appartement und Bibliothek. Das Feuerwehrmuseum mit dem Café wird geöffnet sein und die Besucher können durch den Hofgarten mit seinen Labyrinthen flanieren und haben die Möglichkeit, die weitläufige Anlage und die Bäume anhand eines kommentierten Wegeplans selbst zu erkunden.

Insgesamt werden mehr als 100 regionale, nationale, internationale Aussteller aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien, Polen und den Niederlanden im September erwartet.

Zum markanten Bild gehören die zahlreichen weißen Pagoden, die der Ausstellung ihr ganz besonderes Flair verleihen. Es kann flaniert, probiert, getestet und natürlich

erworben werden. Auch dieses Jahr werden wieder die Lichtsterne über die Wasseroberfläche der Whirlpools tanzen, exklusive Brände wie der Lemonsprizz erfreuen, Holz- und Metallunikate und alles, was den Garten schöner macht zu bestaunen sein. Auch vielfältige Tourismus-Angebote wie Best-Alpine-Hotels, der Alpbacher Hof und das Bio- und Wellnesshotel Alpenblick aus dem höchsten Dorf am Himmel Höchenschwand werden vertreten sein. Eine Raumausstatterin für Oldtimergaragen oder Innenräumen wird Beratungen an ihrer Pagode geben. Ein Wagen mit Blumenkränzen, Sukkulente und Blumengebinde gepaart mit Shabby Chic Asseccoires wird zu entdecken sein. Von rauchfreien Grills, Leitern und Hundebetten über handgefertigte Kochmesser aus Japan, bis hin zu Mode aus Finnland, Pina Colada Cocktails und Weine sowie Crémants, wird hier eine weite Produktpalette präsentiert werden. Die Schlossanlage mit dem barocken Formengarten, ihren Gärten und dem gotischen Münster bilden das passende Umfeld.

Unter dem Baumbestand vor der Schustereimanufaktur befindet sich eine von vier Cateringstationen, im Formengarten öffnet das Café Kleine Auszeit.

Zum Begleitprogramm gehört auch eine Musikpagode mit wechselnden Künstlern, darunter Ralf Felle aus Oberstaufen, bekannt aus seinen zahlreichen Live-Auftritten im Vier Sterne Hotel Chrystal. Eine Chill-Lounge wird aus der Musikpagode am Donnerstag und Freitag, wenn DJ Brum Chillsound auflegt, kann man sich in den Liegestühlen am Schwäbischen Meer herrlich wegträumen.

Die Veranstaltung ist von Donnerstag bis Samstag (5. bis 7. September) je von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag (8. September) von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Es gibt ausreichend gekennzeichnete, kostenfreie Parkplätze rund um das Gelände. Das Onlineticket kostet 14 Euro. Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, eventuell wird ein Bearbeitungsaufpreis erhoben. Da es zu längeren Wartezeiten kommen kann, empfiehlt der Veranstalter den Kauf von Onlinetickets. Mehr Informationen sowie Tickets gibt es unter www.homeandgarden-net.de/salem.html.